

王乐轩

中国传媒大学·政治传播研究所

邮箱: wanglexuan@cuc.edu.cn



学术简介

中国传媒大学政治传播研究所博士研究生，主要研究领域为**政治传播与国际传播**。重点关注**国内政党政治与政治营销**，以及国际层面的**信息地缘政治与论坛外交**研究。在《南京社会科学》《世界社会科学》《社会科学研究》、*Politics and Governance*、*International Journal of Communication* 等国内外权威期刊发表学术论文 8 篇，其中 1 篇获《中国社会科学文摘》全文转载。

教育背景

传播学博士

2024 年 9 月 – 至今

方向：国家治理与政治传播

中国传媒大学·政府与公共事务学院 & 政治传播研究所

政治学硕士

2021 年 9 月 – 2024 年 6 月

方向：政治学理论与政治传播

中国传媒大学·政府与公共事务学院 & 政治传播研究所

国际政治学士

2017 年 9 月 – 2021 年 6 月

济南大学·政法学院

学术发表

- Zhang, C., & **Wang, L.** (2025). Virtual worlds, real politics: A cross-national comparative study of metaverse policy approaches. *Politics and Governance*, 13, Article 10239. SSCI. [\[Link\]](#)
- Zhang, C., & **Wang, L.** (2025). Book review: *Platforms, power, and politics: An introduction to political communication in the digital age*. *International Journal of Communication*, 19, 2297–2299. SSCI. [\[Link\]](#)
- 荆学民, **王乐轩**. (2025). 论国际传播中平台媒体的政治属性及其地缘政治影响. *南京社会科学*, (5), 77–87. CSSCI. [\[Link\]](#)
注：《中国社会科学文摘》2025 年第 9 期全文转载 (145–146 页). [\[Link\]](#)
- 荆学民, **王乐轩**. (2025). 信息地缘政治中的权力运行与风险预警. *社会科学研究*, (1), 56–64. CSSCI. [\[Link\]](#)
- 荆学民, **王乐轩**. (2025). 国际政治传播：概念嬗变与学理解析. *新闻传播学刊*, (2), 78–92. CSSCI 扩展版. [\[Link\]](#)
- 荆学民, **王乐轩**. (2025). 论政治勇气与政治话语表达——学习《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》. *山西师大学报 (社会科学版)*, 52(1), 1–7. [\[Link\]](#)
- 苏颖, **王乐轩**, 高山. (2024). 西方营销式政治传播理论的发展动力解释与整合. *世界社会科学*, (4), 186–206. CSSCI. [\[Link\]](#)
- 弗兰克·埃塞尔, **王乐轩** (编译). (2023). 基于情境化与证据积累的比较政治传播研究进展. *中国政治传播研究*, (1), 168–173. [\[Link\]](#)

学术评论

- 王乐轩, 周硕伟. 面向全球治理的国际组织人才培养——“通往国际组织之路：全球胜任力与人才培养路径的创新与实践”会议综述. [中国社会科学网](#), 2026-01-27. [\[链接\]](#)
- 张畅, 王乐轩. 制裁下的突围：从圣彼得堡国际经济论坛透视俄罗斯论坛外交. [腾讯新闻](#), 2025-07-25. [\[链接\]](#)

科研经历

新形态政治传播学学科体系建构研究

(国家社科基金重点项目, 在研)

- 负责“国际政治传播”子模块研究。
- 分析数字时代国际政治传播的理论框架演变与学科边界。

中国基于“三大全球倡议”参与国际规范重塑机制研究

(国家社科基金一般项目, 在研)

- 负责规范传播与论坛外交部分的研究工作。
- 分析中国通过多边外交论坛推动国际规范重塑的机制与路径。

政党制度视域下的比较政治传播研究

(国家社科基金青年项目, 结项)

- 负责政党政治与政治营销的跨国比较研究。
- 涵盖中国、美国、英国、加拿大四国的政治传播模式比较分析。

政治营销何以兴起：基于政党体系结构变迁的理论解释——以加拿大为例

(复旦大学陈树渠比较政治研究中心, 结项)

- 作为上述比较研究项目的延伸，深入探究加拿大案例。
- 解释了加拿大政党体系变迁与政治营销策略采纳之间的因果机制。

学术会议与交流

- ICA 2026 北京区域分会

Who Defines the Threat: Contested Securitization in the Discursive Politics of the TikTok Ban

2026 年 6 月, 清华大学
- 第八届中国政治传播研究学术论坛

国际传播政治化的历史演进、当代形态与辐射效应

2026 年 5 月, 中国传媒大学
- 第二届国际政治语言学论坛

搭台造势：新兴国家论坛外交的战略逻辑

2025 年 12 月, 外交学院
- 第七届中国政治传播研究学术论坛

论国际政治传播的规范性权力

2025 年 5 月, 重庆大学
- 中国国际关系学会第七届国际关系研究青年学者论坛

论坛外交：起源、特征与作用机制

2025 年 5 月, 南京大学
- 三大全球倡议话语与叙事研究论坛

数字规范扩散的网络图谱：社交媒体上的中国三大全球倡议

2025 年 5 月, 中国人民大学
- 第八届历史政治学暨历史制度主义的理论与应用工作坊

营销式政治传播何以兴起：基于政党体制结构变迁的理论解释

2025 年 4 月, 中国人民大学

- 第二届国际传播研究生白杨论坛
“国际政治传播”的概念变迁与学术基点
 - 北京大学 2024 年创意传播管理暑期学校
 - 第十七届政治学与国际关系学术共同体年会
中俄国际规范重塑策略比较研究
- 2024 年 11 月, 中国传媒大学

2024 年 8 月, 北京大学

2024 年 7 月, 清华大学

荣誉奖项

-
- 中央广播电视总台奖学金、校级三好学生
 - 国家奖学金、校级优秀毕业生
- 2025

2024